Nº 136

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

DIGITALIZACION Y AGV´s

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es
Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Digitalización y AGV´s en la industria 4.0

Aprovechamos esta nueva ocasión para hablar de dos temas distintos que, sin embargo, tienen puntos en común.

Por un lado la digitalización empresarial que tanto preocupa a los países que tienen deberes pendientes en este campo. Parece que no acabamos de entenderlo. Muchas firmas creen que es un gasto nuevo y que consiste en poner una tienda online y difundirla por las redes sociales. Nada más lejos de la realidad. Se trata de conseguir avanzar hacia un mercado cada vez más exigente y con una actualización tecnológica de dimensión global. Por ejemplo, llevar un producto a un cliente de otro lado del mundo -anticipándote incluso a la decisión de compra del mismo- en el menor tiempo posible, en el color y tamaño que le gusta, al precio más competitivo y antes que tu competencia. Para conseguirlo deberás aprovecharte de la información que proviene de las redes sociales, pero también deberás coordinar logística, producción modular y previsión de stocks con el software más inteligente capaz de descifrar misterios en el Big Data. Aún más, la ingeniería financiera será tu aliada y la tecnología interconectada dotará de potencia a la automatización de todo el proceso desde la anticipación de la necesidad del cliente hasta la satisfacción de la misma tras la entrega del producto. Ahí es nada.

Los AGV´s entran en este punto como una tecnología indispensable en la fabricación y en la logística. Son fundamentales en la automatización desde hace ya tiempo, pero ahora son más inteligentes y capaces, como lo demuestra su valor en la producción modular. Son la repera.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
David Gorgues
TotalSafePack 4

Artículo
Integrar tecnología digital
B+Safe 8

Empresas y Novedades 9

Artículo
AGV´s en logística
Logsolutions 14

Portada: Imagen cedida por Dürr

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIO · TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LS LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"El packaging no solo tiene que ser atractivo visualmente, sino que además tiene que ser útil y proteger un contenido"

David Gorgues, CEO & founder en TotalSafePack

¿Puede describir en unas líneas cuál es la actividad de TotalSafePack?

TSP es el primer sistema de embalaje que protege las botellas de vino, destilados, aceite y cerveza que se compran por el canal e-commerce. Después de realizar una investigación de mercado, averiguamos que el 7% de las botellas que se compran por e-commerce acaban rotas, corrompen todo el cargamento y además generan retrasos y reposiciones que disminuyen la rentabilidad de los operadores logísticos y players del sector e-commerce. Con TotalSafePack este índice de rotura pasa del 7% al 0,04% y se debe al sistema protector interno patentado por la compañía y único en el mundo.

¿Cuáles son los principales clientes y sectores a los que ofrecen productos y servicios?

Nuestra compañía ofrece sus productos a clientes como operadores logísticos, empresas de transporte, e-shops, bodegas… Para todos ellos queremos ser el estándar en packaging de vino para e-commerce.

"Creemos en el valor de la sostenibilidad y por ello nuestras cajas están hechas de cartón bio-degradable"

¿Cómo definiría la actualidad del mercado actual del envase y embalaje en España?

Muy bueno, de hecho está en auge en la mayoría de sus verticales. Nosotros en particular estamos muy unidos al comercio electrónico y el aumento exponencial de las transacciones online hace de TSP un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo. Estamos creciendo en facturación cada año alrededor de un 50%, algo bastante más elevado que muchos players del sector.

¿Qué papel juegan las tecnologías y la digitalización en su modelo de negocio?

La tecnología y la digitalización es fundamental, ya no solo por coherencia al tener una actividad tan ligada al comercio electrónico, sino también porque hoy en día la transformación digital es transversal a organizacio-

TotalSafePack
bottle packaging experience
mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

nes y stakeholders. Sin ir más lejos, la transformación digital en el sector del vino es todavía una asignatura pendiente y, de hecho, cuando se ha llevado a cabo, se ha realizado -no en todas las ocasiones, por supuesto- de una manera poco eficaz.

Principalmente jamás cambiaron la cultura interna de algunas empresas y decidieron digitalizar simplemente los procesos mediante ERP o CRM, lo cual es incompleto para alcanzar la transformación total. Además, en muchas ocasiones creyeron que solamente creando una web y transportando cajas contenedoras ya podían abrir una nueva vertical de negocio, pero se olvidaron de un factor importantísimo: el packaging. Ya no es solo que tenga que ser atractivo visualmente, sino que además tiene que ser útil y proteger un contenido tan frágil como es una botella.

En cuanto a tecnología, el blockchain, el IoT y el comercio electrónico son los 3 principales caminos que de momento se vislumbran para mejorar la experiencia de cliente y optimizar procesos internos de transporte.

"La transformación digital en el sector del vino es todavía una asignatura pendiente "

¿Cuáles son las principales novedades que presentan en este año?

Sobre todo son novedades de expansión internacional. En los últimos 9 meses nos hemos instalado en México e Italia y al finalizar el año alcanzaremos Suecia, Alemania, UK y Francia, lo cual es todo un reto, ya que si lo conseguimos nos habríamos instalado en 1 país nuevo cada dos meses.

¿Qué objetivos de crecimiento se plantean para los próximos años?

Estamos creciendo en facturación cada año alrededor de un 50% Estamos en pleno proceso de internacionalización y ya hemos creado las lineas estratégicas para alcanzar nuestros objetivos. Sobre todo pivotamos sobre dos ideas: primero y más importante: Expansión internacional del modelo de negocio y segundo: innovación mediante tecnología de nuestro sistema de embalaje protector.

¿Desarrolla Totalsafepack alguna actividad de RSC?

Creemos en el valor de la sostenibilidad y por ello nuestras cajas están hechas de cartón bio-degradable, siendo así la opción más barata y a la vez más responsable con el medio ambiente. Actualmente estamos en proceso de medir la huella de carbono que genera el uso de TSP ya que ya hemos demostrado que utilizar

TSP es más rentable económicamente a corto y largo plazo, pero ahora queremos medir el impacto en el medio ambiente de nuestro sistema.

Además, actualmente trabajamos alrededor de 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En primer lugar, el de Ciudades y comunidades sostenibles (11). Nuestro sistema de packaging genera menos traslados por parte de los transportistas lo cual implica una disminución palpable en la huella de carbono. Y también en el de Producción y consumo responsables (12): Utilizamos materia prima reciclable y fomentamos la cultura de producto reutilizable.

www.totalsafepack.com

TotalSafePack está compuesta por cuatro familias de cajas para botellas. Tiene como principal función ofrecer un embalaje para botellas de vidrio seguro y confiable, ideal para el transporte y manipulado de botellas en los sectores del vino, destilados, aceite y cerveza. El objetivo es ofrecer un sistema de embalaje para que tus botellas lleguen a su destino final sin incidencias.

Estas cajas de cartón para botellas son únicas en el mundo. Están fabricadas en cartón ondulado y su diseño y corte ha sido conceptualizado por expertos con el objetivo de minimizar el riesgo de roturas en el embalaje para transporte de botellas de vidrio. Con los embalajes TSP, han logrado reducir en un 95% el indice de rotura de botellas durante el transporte en comparación a los embalajes convencionales disponibles en el mercado.

El diseño de los embalajes TSP les ha hecho merecedores de los premios «Premio Liderpack» 2013 y 2016 al Mejor Embalaje de cartón para el envío de botellas, y premio «World Star Award» categoría Embalajes y Bebidas 2014.

“Con TotalSafePack este índice de rotura pasa del 7% al 0,04% y se debe al sistema protector interno patentado por la compañía y único en el mundo”

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Schaeffler, fabricante de motores eléctricos

La firma Schaeffler informa que entra en el sector de la fabricación de motores eléctricos con una plataforma tecnológica modular y altamente integrada.

Según detallan, la nueva familia de motores eléctricos de Schaeffler está diseñada para ser eficiente y tener una buena relación precio/rendimiento, con aplicaciones que van desde módulos híbridos y transmisiones híbridas dedicadas (DHTs) hasta motores eléctricos para transmisiones de ejes eléctricos. Los rangos de tensión van de 48 a 800 V y los niveles de potencia de 15 a más de 300 kW son posibles.

También explican que la producción en serie para una serie de proyectos de clientes en todo el mundo comenzará en 2021. En este sentido, la red mundial de plantas de fabricación de Schaeffler así como las instalaciones de fabricación de maquinaria y herramientas especiales, se utilizarán para la instalación y operación de las líneas de producción.

Además, para alcanzar la autonomía completa en la industrialización de los motores eléctricos, Schaeffler adquirió a finales de 2018 la compañía especializada en estatores Elmotec Statomat.

www.schaeffler.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Integrar la tecnología digital reduce errores y costes

Nuño Azcona, CEO de B+SAFE explica desde su experiencia como la incorporación de la tecnología digital ayuda a las empresas

Para Nuño Azcona, CEO de B+SAFE, *"la digitalización es una nueva manera de entender los procesos tecnológicos. Un ejemplo son las nuevas soluciones orientadas a la productividad que permiten el ahorro de tiempo y la maximización del rendimiento".*

Control de RRHH

Entre las soluciones más recientes para ayudar a la digitalización de las empresas destacan las que tienen que ver con la gestión de la jornada laboral. Los nuevos sistemas digitales de fichaje de empleados generan informes personalizados con el total de horas trabajadas, pausas, interrupciones, etc. Una información que permite modificar y optimizar los recursos humanos de la empresa según sus necesidades.

Protección de la información

Otro campo crítico a tener en cuenta tiene que ver con la protección de la información de la empresa, que a menudo incluye datos confidenciales y elementos de gran valor. *"La instalación de un sistema de seguridad con tecnología de última generación para el control de accesos, es la solución más recomendable",* señala el directivo

Innovación y tecnología

Además, según diferentes estudios, el mercado de la videovigilancia ingresó 57.000 millones de dólares en 2019 en todo el mundo, mientras en 2013 era solo de 10.000 millones de dólares. También, las ventas de sistemas de control de acceso, que permiten mantener bajo control las áreas más sensibles, en EE.UU donde son líderes en la implantación de la tecnología en las empresas, pasaron de 2.850 millones de dólares en 2009 a los 4,47 millones en 2019. Así, *"La automatización es una de las palancas principales de la integración de la tecnología -añade Nuño Azcona- porque automatizar procesos ayuda a reducir errores y costes".*

Acerca de B+SAFE

Finalmente, recordamos que B+Safe es la filial española del GRUPO ALMAS INDUSTRIES multinacional líder en tecnologías de la salud y seguridad para las empresas. Son especialistas en la aplicación de tecnologías innovadoras en la seguridad corporativa a nivel de accesos, bienes y personas.

www.b-safe.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Selección de noticias de la industria

La industria se mueve deprisa pese a las alarmas que generan la actualidad política y económica global. Pero eso no frena a las empresas que se esfuerzan por innovar y crear alianzas de prosperidad. Aquí mostramos diez ejemplos.

COVAL lanza una gama de herramientas de agarre. Se trata de los cajones de vacío de la serie CVGC. El objetivo es aumentar la versatilidad, eliminar tareas repetitivas, prevenir los TME y aumentar la productividad. No es una simple adaptación de un producto existente, sino un producto plug and play diseñado al 100% para los diferentes modelos de cobots.

NSK presentará una nueva serie de husillos a bolas en los que la tuerca y el eje pueden combinarse libremente. Este diseño facilita que tanto los distribuidores como los usuarios finales dispongan de stock o puedan adquirir husillos a bolas de alta calidad en lotes pequeños. Como accionamientos de alta precisión, los husillos a bolas siempre están diseñados según especificaciones del cliente y adaptados a una tarea específica. A continuación, el fabricante suministra conjuntos individuales de tuercas y ejes emparejados en fábrica para proporcionar la precarga requerida.

Toshiba Tec lanza una nueva serie de impresoras de etiquetas de gama media con altas prestaciones. Denominada BA400, la serie incluye dos modelos -BA410T y BA420T- y se caracteriza por aumentar la velocidad de impresión un 25% e incorporar opciones de conectividad avanzadas por Bluetooth y Wi-Fi. También ofrece de serie tecnología NFC para su sencillo emparejamiento con dispositivos móviles. La BA410T cuenta con una carcasa metálica, lo que la convierte en una opción ideal para entornos industriales. Por su parte, la BA420T dispone de una carcasa de plástico de huella reducida, por lo que es apropiada para espacios de trabajo limitados, tales como oficinas, taquillas o comercios.

Pepsi Bottling Ventures dispone de 16 plantas de producción ubicadas en Delaware, Maryland, Carolina del Norte, Carolina del Sur y Virginia, desde las que se fabrican productos para 8 millones de clientes. Desde **Domino** informan que las líneas de enlatado del mayor productor independiente de Norteamérica de productos de **PepsiCo** han experimentado una transformación en sus sistemas de codificación gracias a la introducción de la impresora láser de fibra F720i de Domino.

Impression Technologies Ltd ("ITL"), el creador de la tecnología Hot Form Quench (HFQ), una solución avanzada de peso ligero para estructuras de aluminio de alta resistencia, anuncia una importante alianza con **Telos Global**, una firma especializada en la manufactura y suministro de herramientas y componentes del sector de automoción. El acuerdo pone la tecnología HFQ a disposición del mercado norteamericano y permitirá que el fabricante de herramientas pueda hacer componentes de chasis y carrocerías listas para pintar en aluminio de alta resistencia permitiendo así a la compañía atender los requisitos OEM de mercados en rápido crecimiento como, por ejemplo, de SUV, camionetas y vehículos eléctricos.

OnRobot extiende la compatibilidad de sus efectores finales con el lanzamiento de su nueva solución One-System. Se trata de una nueva interfaz mecánica y eléctrica unificada para cualquier efector final que simplifica radicalmente los procesos de automatización y permite acoplar sus herramientas de final de brazo a cualquier robot colaborativo e industrial ligero.

MSB GmbH & Co. KG ha diseñado un sistema transportador de piezas de trabajo de tamaño XXL y una mesa giratoria para la fabricación de componentes estructurales de aviones de alta precisión. En el sistema se introducen bloques de aluminio de hasta diez metros de largo donde se mecanizan en un centro de mecanizado de alto rendimiento. Los cuatro accionamientos síncronos de la mesa giratoria se fabricaron con reductores planetarios y segmentos de coronas dentadas de Redex.

La empresa gerundense **Metalquimia**, especializada en la fabricación de maquinaria y tecnología para la elaboración de productos cárnicos, ha sido galardonada con el premio **Red Dot Award Industrial Design 2019** por su línea Metalquimia Signature. Esta gama de productos está compuesta por tres máquinas (la inyectora Moviplus 4.0, el reactor de masaje Turbomeat 4.0 y la embutidora automática de músculo entero Twinvac 4.0), las cuales integran los nuevos terminales de operador de Rockwell Automation, que se presentan con su diseño elegante en acero inoxidable y están preparados para las duras exigencias de la limpieza en el sector cárnico.

Sigfox, proveedor de servicios IoT (internet de las cosas) y operador global 0G, y el fabricante de productos electrónicos **Alps Alpine**, han firmado un acuerdo mundial para fomentar la I+D en el mercado del IoT. El nuevo aliado de este proveedor de servicios IoT es uno de los principales fabricantes mundiales de sensores, HMI (interfaces hombre-máquina, por sus siglas en inglés), interruptores y dispositivos de conectividad para las industrias automotriz, industrial y de teléfonos inteligentes.

Un AGV para las plantas de pintura del futuro

La producción de automóviles en el futuro se está apartando de la línea de producción y se está acercando hacia las estaciones de trabajo modulares. En esta importante tendencia los vehículos flexibles y de guiado automático, abreviados como AGVs, juegan un papel destacado.

En este sentido, Dürr presentó recientemente el primer AGV específicamente diseñado para plantas de pintura de automóviles como una nueva solución para una producción más inteligente, por primera vez en su jornada de puertas abiertas Open House, que tuvo lugar recientemente en la sede de la compañía en Bietigheim-Bissingen, Alemania.

Así, EcoProFleet combina componentes industriales probados con ideas innovadoras, tales como un nuevo concepto de almacenamiento de energía. Esto significa que el AGV está preparado para funcionar 24 horas al día –sin paradas para cargar en el enchufe.

En concreto, EcoProFleet permite un proceso de pintado modular en el que los distintos tiempos de procesado de las carrocerías ya no causan tiempos de espera. Por lo tanto, los beneficios resultantes en costes son mayores cuánta más diferencia haya en la construcción y el pintado de las carrocerías. Los tiempos de inactividad causados por fallos técnicos repentinos también se han visto reducidos al mínimo, ya que los AGVs pueden ser redirigidos a una estación de trabajo distinta o a otra cabina de pintado.

Finalmente, afirman que es el primer AGV que ha sido específicamente optimizado para las necesidades de las plantas de pintura. Además, el concepto de almacenamiento de energía con tecnología “supercap” permite una logística inteligente hecha a la medida para el proceso de pintado.

www.durr.com

Sisteplant, ingeniería innovadora premiada

Sisteplant, compañía española especializada en ofrecer a empresas del sector industrial y de servicios soluciones para incrementar su competitividad, ha sido galardonada con el Premio Nacional de Ingeniería Industrial a la Empresa Más Innovadora.

Estos galardones son convocados anualmente por el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales (CGCOII) para reconocer la labor que realizan las empresas, las personas, los agentes sociales y los medios de comunicación en el ámbito de la ingeniería industrial.

El jurado ha destacado la labor de innovación que desarrolla Sisteplant, a la que destina el 20% de su facturación y su plantilla. La compañía, que este año celebra su 35 aniversario, siempre ha tenido claro que para diferenciarse en un mercado tan competitivo como el industrial era necesario desarrollar una potente actividad de I+D+i. Esa labor le ha permitido crear una avanzada oferta de soluciones que ya se utilizan en los cinco continentes.

Según ha señalado Ana Santiago, CEO de Sisteplant , *“Recibir este premio supone un orgullo para Sisteplant por dos razones, porque reconoce una labor que forma parte del ADN de la compañía desde sus orígenes y que implica un importante esfuerzo y compromiso por parte de toda la organización y porque nos lo conceden expertos en nuestro mercado y compañeros de profesión”.*

www.sisteplant.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Diez noticias destacadas sobre logística

DHL alcanza los 10.000 StreetScooters de reparto en Alemania. La flota eléctrica del Grupo ya ha recorrido más de 100 millones de kilómetros, ahorrando 36.000 toneladas de CO2 cada año. El uso de vehículos eléctricos en España se está realizando de forma paulatina, adaptando la operativa a las crecientes restricciones y dificultades del tráfico convencional.

ID Logistics ha mantenido un crecimiento orgánico durante el segundo trimestre de 2019, registrando unos ingresos totales de 386,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,4% en base comparable. Todos sus mercados han experimentado un rendimiento saludable, especialmente los internacionales, con tendencias incluso más firmes que las del país galo, donde la compañía tiene su sede.

El proyecto RailActivation, coordinado por MAFEX con un consorcio europeo formado por el centro tecnológico Tecnalia, el Cluster italiano Ditecfer, Cluster alemán BTS y centro tecnológico QUINN, trabajará en el desarrollo de nuevos mecanismos y herramientas basadas en estrategias de innovación abierta que apoyarán la transformación de la industria ferroviaria desde adentro hacia afuera. La innovación abierta implica acelerar la I + D interna y la innovación a lo largo de las cadenas de valor a través de la colaboración entre la oferta tecnológica y la demanda dentro de los ecosistemas en red y de colaboración múltiple. La ejecución del proyecto comienza el 1 de septiembre 2019, con una duración de 24 meses y donde aproximadamente 20 PYMEs a nivel europeo se beneficiarán de la iniciativa.

El proveedor de servicios portuarios perteneciente al Grupo Rhenus, Cuxport, llevó a cabo el pasado mes de agosto el transporte del coche número 2 millones para el Grupo automovilístico BMW, en el puerto alemán de Cuxhaven.

XPO Logistics, proveedor mundial de soluciones de transporte y logística, ha sido elegida por JD Sports para optimizar su cadena de suministro en el Reino Unido, para la marca GO Outdoors. Se trata de una cadena de tiendas que forma parte de JD Sports Fashion PLC desde 2016. Así, integrará la distribución de los productos de GO Outdoors con otras marcas de JD Sports como Blacks, Millets y Ultimate Outdoors. El operador logístico ha establecido un centro de distribución de 33.000 metros cuadrados en Middlewich, Cheshire.

TomTom Telematics pasa a llamarse Webfleet Solutions. Así lo ha anunciado Bridgestone, que adquirió la compañía de telemática el pasado 1 de abril. El nuevo nombre de Webfleet Solutions —inspirado en su principal plataforma de soluciones WEBFLEET, que ha estado proporcionando servicios de telemática líder para flotas durante los últimos 20 años— refleja la determinación de Bridgestone de ofrecer una gama más amplia de soluciones de movilidad digital y flotas a sus clientes y consolidar una posición de liderazgo mundial.

CIMALSA empresa pública de la Generalitat de Catalunya encargada de la promoción, el desarrollo y la gestión de infraestructuras, centrales para el transporte de mercancías y la logística, crea dos nuevas divisiones, Corporativa y de Negocio. Fina Jarque asumirá la dirección corporativa de la compañía de la que dependerán los departamentos de administración, contabilidad, áreas de las personas y desarrollo estratégico y multimodalidad. Por otro lado, Carolina Guerrero, será la directora de negocio, que engloba los departamentos de desarrollo de producto, gestión de centros logísticos, TRUCK Centers y de centros de movilidad, así como el área de proyectos y obras. Bajo el presidente-consejero delegado, Enric Ticó, se adscriben directamente las áreas de la asesoría jurídica y de consultoría además de la dirección de las políticas de calidad, sostenibilidad, comunicación y relaciones institucionales.

Mail Boxes Etc. presenta su nuevo servicio MBE SafeValue, una solución integral para embalaje, envío y cobertura contra pérdida y daños. Este servicio no sólo cubre el valor real de la mercancía, sino también el del envío. El nuevo servicio cubre un amplio rango de bienes, como objetos de tecnología, obras de arte, instrumentos musicales, libros antiguos, etc. Además, para los envíos de obras de arte y joyas, la firma de paquetería dispone también del servicio MBE SafeValue Art.

BEUMER Group equipa el nuevo centro logístico europeo de Inter Cars con tecnología de transporte y clasificación para permitir in situ un flujo de material perfecto. Esta firma de intralogística ha instalado toda la tecnología de transporte, clasificación y preparación de pedidos.

Dematic automatiza el centro tecnológico de Siemens en Chemnitz, Alemania. El especialista en intralogística ha desarrollado una solución compuesta por un sistema AutoStore® de almacenaje y picking 'Goods-to-Person' y un circuito de transportadores para la conexión de éste con otras áreas operacionales.

Errores humanos en redes industriales

Desde Kaspersky explican que los errores humanos están detrás de la mitad de los incidentes de ciberseguridad en redes industriales. De hecho, los errores de los empleados o sus acciones involuntarias estuvieron detrás del 52% de los incidentes que afectaron a las redes OT/ICS durante el año pasado.

Según el nuevo informe de Kaspersky "State of Industrial Cybersecurity 2019", esta cuestión forma parte de un contexto más amplio y complicado, ya que la creciente complejidad de las infraestructuras industriales exige una protección y unas competencias más avanzadas.

En este sentido, la digitalización y la adopción de los estándares de la industria 4.0 forman parte de los planes de muchas empresas industriales. Cuatro de cada cinco organizaciones consideran que la digitalización de redes operacionales es una tarea importante o muy importante para este año. Sin embargo, a pesar de todos los beneficios que conlleva la infraestructura conectada, existen riesgos asociados a la ciberseguridad.

Así, la ciberseguridad de los sistemas OT/ICS se está convirtiendo en una de las prioridades de las compañías industriales, tal y como ha confirmado la mayoría de las que colaboraron en el estudio. Sin embargo, para alcanzar el nivel de protección necesario resulta clave invertir en medidas específicas y contar con profesionales altamente cualificados. A pesar de declararlo prioritario, solo algo más de la mitad de las empresas dispone del presupuesto asignado a la ciberseguridad industrial. Del mismo modo, también se plantea la cuestión del personal cualificado. También, en casi la mitad de las empresas, los empleados responsables de la seguridad de la infraestructura de TI también supervisan la seguridad de las redes OT/ISC, alternando esta tarea con sus principales responsabilidades. Este enfoque puede conllevar riesgos de seguridad.

Además de un impulso técnico y de concienciación sobre la ciberseguridad industrial, las organizaciones necesitan considerar una protección específica para el IoT Industrial que puede llegar a estar muy conectado con el exterior.

www.kaspersky.es

Solución para la clasificación de calzado

La compañía Conveyor Handling Company (CHC) informa a través de fuentes autorizadas que ha diseñado un sistema de manipulación de materiales para las nuevas instalaciones de distribución en Cranberry, Nueva Jersey, para la firma Distribution Management Group Inc . (DMG). Según detallan, en el corazón de esta solución se encuentra la tecnología del Crossbelt Sorter de última generación de Interroll que reduce el consumo eléctrico, simplifica el mantenimiento y optimiza el embalaje y la distribución de productos aún más.

El proyecto de Distribution Management Group Inc. (DMG), se fundamenta en la optimización de nuevas instalaciones en Cranberry, Nueva Jersey, donde la empresa externa de logística (3PL) era la responsable de clasificar, embalar y enviar productos a los clientes de la industria del calzado y necesitaba equipos de manipulación de materiales capaces de procesar y enviar de manera fiable 100 cajas de calzado por minuto. La solución de Interroll utiliza una placa activada neumáticamente y un mecanismo de tracción en vez de un motor en cada transportador para transferir las mercancías al canal adecuado. De esta forma se reducen los costes de electricidad y se simplifica el mantenimiento para aumentar la fiabilidad, y gracias a la suavidad de movimientos el sorter se puede utilizar con productos delicados como huevos y yogur conservando la potencia necesaria para mover pesados sacos de grano o de comida para animales.

El sistema es preciso e inteligente, con recirculación automática de productos "no detectados" y en exceso. Esto es especialmente importante en el comercio electrónico. El Crossbelt Sorter horizontal es también inteligente con respecto al espacio que ocupa. Su diseño modular es compacto y fácil de reconfigurar según cambien las necesidades. En esta aplicación concreta CHC colocó el transportador "en dos alturas" maximizando así la producción del sistema sin aumentar su huella.

www.conveyorhandling.com www.dmgincusa.com www.interroll.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Nacex presenta su Memoria de RSC

NACEX ha publicado su primera Memoria en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que recoge las acciones, medidas y logros alcanzados en esta materia durante el año 2018.

Según explican desde esta reconocida firma de mensajería, el documento materializa los compromisos y resultados adquiridos con el objetivo de ponerlos en valor y acercarlos de una manera transparente a sus colaboradores y clientes.

Así, la Memoria de RSC de NACEX pone de relieve que el respeto hacia el medio ambiente está presente en todas las decisiones que toma la compañía. Este compromiso ambiental se traduce en numerosas iniciativas que buscan conocer el impacto ambiental de su actividad y minimizarlo a través de la optimización de los consumos, el reciclaje o la innovación. La compañía se esfuerza por hacer partícipes a sus clientes y colaboradores, consciente de que los grandes logros son resultado de un esfuerzo conjunto.

Además, la Memoria de RSC de NACEX destaca además la labor social y cultural realizada por la compañía, que promueve y participa en numerosas acciones de apoyo a la infancia, la investigación médica, el deporte, o el desarrollo cultural del país.

Asimismo, el documento refleja el compromiso de NACEX con el bienestar de sus colaboradores y clientes. En 2018, la media de satisfacción de clientes alcanzó un 98,2%, siendo la calidad de servicio, seguida de la fiabilidad, los principales motivos de contratación sus servicios.

Según asegura el director general de NACEX , Pedro Fuillerat, “somos conscientes de que formamos parte de uno de los sectores con más impacto medioambiental, el de la logística, y, por ello, estamos determinados a hacer todo lo que esté en nuestra mano para minimizar la huella ecológica de todas nuestras actividades, contribuyendo así a la sostenibilidad. Al mismo tiempo, consideramos que la sostenibilidad también debe marcar lo social y ello pasa por contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país, llevando a cabo colaboraciones estratégicas que impacten en todos estos ámbitos”.

Por otro lado, también informan de que la OCU acaba de publicar los resultados de su último estudio realizado sobre el servicio ofrecido por 11 empresas de mensajería urgente, concluyendo que NACEX es una de las mejores compañías del sector por la excelente calidad de su servicio y garantía de entrega. En concreto, según se desprende de los resultados de la encuesta, NACEX es la compañía que entregó un mayor porcentaje de paquetes intactos, un 95%. Además, se sitúa en el TOP 3 de España por satisfacción global de los usuarios, en todo tipo de pedidos, sobre un total de 11 empresas.

www.nacex.es

Vehículos autoguiados (AGV) en la logística

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica en este nuevo artículo cómo los AGV reclaman su protagonismo en la logística

El puerto de Hamburgo se ha convertido en un hub de la innovación. Los contenedores del puerto los gestionan y mueven unos vehículos eléctricos autoguiados, convirtiéndose así en la primera terminal de contenedores que opera con cero emisiones. Esta iniciativa forma parte del proyecto de investigación FRESH. Y es que gracias a los vehículos autoguiados (o AGV, por sus siglas en inglés, Automated Guided Vehicles), el puerto de Hamburgo se ha puesto como fecha límite 2021 para gestionar toda su logística con los vehículos eléctricos autoguiados.

Sostenibilidad

Y el proyecto no se queda ahí. Además, las baterías de estos vehículos son de carga rápida y se pueden utilizar como almacenamiento móvil, con el que poder dar energía a las instalaciones. Así, en los momentos en lo que no haya carga de trabajo o haya pocos contenedores, las baterías aportarán energía de forma gratuita al conectarlos a la red. Aunque este aporte de energía no será constante ni se podrá predecir la cantidad de electricidad que podrán aportar las baterías de los AGV (dependerá del tráfico, las mareas, cantidad de descargas), es un adelanto muy importante que puede revolucionar el mercado. Estamos ante un avance que combina tecnología y sostenibilidad.

Seguimiento y trazabilidad

Los vehículos eléctricos autoguiados permiten un cambio en la gestión logística de cualquier sector, no solo en el portuario. Todos sabemos que conocer dónde está el producto en el interior de la fábrica, tenerlo controlado y la devolución a su sitio es crítico para poder ofrecer un servicio rápido, productivo y positivo al cliente final. También podemos tener a mano la trazabilidad del producto en cualquier momento, hacer un seguimiento constante a su transporte, lo cual permite un flujo constante de trabajo.

Vehículos cada vez más inteligentes

Los AGV pueden llegar a ser tan inteligentes como nosotros los programemos. Pueden ir guiados por un operario o tener todo el mapa de las instalaciones en su memoria y funcionar de forma completamente autónoma. Los vehículos autoguiados eléctricos son programables y se diseñan en base a un software customizado para cada cliente que pasa por nuestra consultoría logística. También se puede adaptar su exterior y los materiales usados según el tipo de producto que tenga que transportar o el espacio por el que debe pasar. Y no puede faltar la mención a la importancia de los sensores que permiten esta logística 4.0 en la que trabajamos. Por eso hablamos de diferentes tipos de vehículos autoguiados: filoguiado (sigue la guía instalada en el suelo), optoguiado (sigue la tira de espejo marcado por cada recorrido con un catadióptrico), visión artificial (una evolución del optoguiado), guiado láser (un láser hace barridos para encontrar los reflectores que le guían según el mapa de la instalación) y el mapeado en 2D o 3D (los sensores crean un mapa virtual sin necesidad de una instalación externa).

Más seguros y eficientes

Una vez más, estamos frente a una innovación basada en la tecnología que reduce los fallos humanos y aumenta el rendimiento de las horas de trabajo. Los operarios tendrán que especializarse y reciclarse en temas de software para llevar el mismo ritmo que la logística 4.0.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com